

REVUE DE PRESSE

2019 - Semestre 1



Ce document est un recueil d'articles de presse print, de publications radio, vidéo et de publications web.

Un boîtier pour rendre les open spaces moins bruyants

LUNDI 7 JANVIER 2019

AUJOUR

| XI

ÉCO

www.leparisien.fr/eco

ENTREPRISES

Un boîtier pour rendre les open spaces moins bruyants

INNOVATION Un ingénieur acousticien a inventé un système, baptisé Silent Space, qui a déjà séduit une cinquantaine de sociétés en France et sera présenté au CES de Las Vegas (Etats-Unis) cette semaine.

PAR FRANCK LAGIER

Des cliquetis obsédants sur un clavier d'ordinateur. Une conversation téléphonique beaucoup trop forte ou un brouhaha incessant imposé par des collègues à quelques mètres de son bureau. Bienvenue en open space, toujours tendance mais pas forcément synonyme de confort de travail dans certaines entreprises.

Une société basée à Brive-la-Gaillarde, en Corrèze, s'est lancée pour défi de rendre ces espaces plus agréables en inventant un petit boîtier de 9 cm de diamètre capable de masquer la plupart des pollutions sonores. À l'origine de cette innovation baptisée Silent Space, Frédéric Lafage, un ingénieur acousticien qui a créé la société Orfea Acoustique Développement.

Appelé pour son expertise lors de réhabilitations ou de constructions de bâtiments, Frédéric Lafage prodigue régulièrement ses conseils dans toute la France. Sa société d'une cinquantaine de salariés est notamment en contrat avec les



Frédéric Lafage a conçu ce petit appareil de la taille d'une grosse ampoule, capable de masquer les sons parasites qui viennent perturber tous ceux qui exercent leur activité en open space.

aéroports parisiens pour l'insonorisation des maisons des riverains des trois plates-formes de Roissy, du Bourget et d'Orly.

« En 2013, je me suis rendu compte que les agences bancaires et les assurances, passées depuis une dizaine d'années en open space, étaient confrontées à de sérieux soucis sonores », se souvient-il. Durant des mois,

l'ingénieur acousticien va se lancer dans une étude précise des gênes occasionnées au sein de ces espaces de travail et dresser plusieurs constats.

Le premier est étonnant. Le niveau sonore n'est pas le principal facteur de gêne. « Un petit son peut devenir particulièrement dérangeant, a-t-il remarqué. Je prends souvent pour

exemple la personne qui, au cinéma, mange des pop-corn. C'est pareil au travail. »

L'ingénieur se rend compte également que la nuisance est occasionnée par l'intelligibilité de la parole. « L'ouïe est un sens en éveil permanent à 360 degrés. Le seul fait de comprendre des bribes de mots dans une conversation est dérangeant.

Car votre cerveau travaille en permanence à reconstituer la phrase », explique-t-il.

Le boîtier entièrement conçu, designé et fabriqué en Limousin et dans le Var crée un masquage sonore. Ressemblant à une grosse ampoule, le dispositif que l'on fixe en hauteur « diffuse un son qui se mélange aux fréquences de la parole, casse les consonnes et donc l'intelligibilité de la parole », note Frédéric Lafage. Parallèlement, un système de couleur permet aux salariés de visualiser en direct le niveau sonore au sein de l'entreprise. « Les salariés sont moins gênés, moins fatigués, moins stressés et donc plus concentrés », résume l'inventeur.

250 000 € DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Porté en mode start-up par six salariés, Silent Space s'est répandu dans une cinquantaine d'entreprises depuis deux ans comme Fedex, Safran, la Poste, la SNCF, la Caisse d'Épargne ou le Crédit Agricole. Le chiffre d'affaires, de 250 000 € en 2018, devrait doubler cette année.

Le coût de l'équipement ? Entre 30 et 45 € hors taxe le m². Mais pour le concepteur, il est faible comparé au confort apporté : « Toutes les entreprises savent qu'un salarié bien dans son environnement travaille mieux. » Il ira porter la bonne parole cette semaine à Las Vegas (Etats-Unis) pour le Consumer Electronics Show (CES), grand messe de l'innovation, où il présentera sa trouvaille.

“ L'OUÏE EST UN SENS EN ÉVEIL PERMANENT À 360 DEGRÉS. LE SEUL FAIT DE COMPRENDRE DES BRIBES DE MOTS DANS UNE CONVERSATION EST DÉRANGEANT ”

**68 %
DES SALARIÉS
TRAVAILLENT
EN OPEN SPACE
EN FRANCE**

Quatre entreprises limousines à Las Vegas

ÉCONOMIE ■ Le Consumer Electronics Show se déroule cette semaine Quatre entreprises limousines à Las Vegas

Le Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas ouvre ses portes aujourd'hui à Las Vegas, aux États-Unis.

Depuis 52 ans, le CES est le grand rendez-vous annuel de l'électronique. Chaque année, il attire près de 200.000 visiteurs, 6.500 médias du monde entier autour de 3.000 exposants.

Cette année, et pour la troisième année consécutive, la Région Nouvelle-Aquitaine et ses partenaires emmènent une délégation de jeunes pousses vers le salon.

Moins d'entreprises cette année

Un nombre limité de start-up de très haute qualité a été sélectionné : 19 entreprises sont exposantes sur le salon, dont quatre limousines : Faciliti (Limoges), Icohup (Limoges), Silent Space (Brive). Huit entreprises se



SILENT SPACE. Orfea acoustique est née en 1997 à Brive, en Corrèze. En 2005, l'entreprise a créé une filiale pour développer son innovation, Silent space, un appareil destiné à diminuer le bruit dans les espaces de travail partagé. Une innovation présentée pour la première fois en janvier 2018 au CES de Las Vegas. PHOTO ANNE-SOPHIE PEDEGERT

déplacent en tant que visiteur. Parmi elles, ID1 by Phosphorescence de Limoges. Pour optimiser la participation à cet événement d'envergure, la Ré-

gion et ses partenaires ont proposé aux entreprises un accompagnement personnalisé leur permettant d'optimiser leur présence sur le salon et une visibili-

té durant les 4 jours de show. Objectif pour les entreprises : trouver des opportunités sur le marché américain et des partenaires. Le salon fermera ses portes vendredi soir. ■

Des Brivistes et leur invention sonore au CES de Las Vegas

PARTAGES

-  Partager
-  Twitter
-  Envoyer

Les Corrèziens de l'entreprise Orfea Acoustique participent, cette semaine, pour la troisième fois au CES de Las Vegas, le salon des innovations technologiques avec leur produit phare : un outil de masquage du bruit dans les bureaux.

Par Thomas Milon
Publié le 10/01/2019 à 16:00

200 000 visiteurs et 6000 médias du monde entier ! le CES (consumer electronics show) est le rendez-vous incontournable de l'innovation technologique en électronique grand public tous les ans à Las Vegas aux Etats-Unis.

L'entreprise Orfea acoustique figure parmi les 4500 exposants parmi **28 sociétés de Nouvelle-Aquitaine.**

Ils présentent de nouveau leur invention Silent space, une **solution de masquage de bruit mobile dans les milieux ouverts** ou open spaces grâce à des hauts-parleurs qui diffusent un fond sonore doux et statique.

Les **retombées escomptées sont toujours nombreuses** comme l'indique Frédéric Lafage, Président de la société :

“ L'objectif est de continuer à se faire connaître, la prise de contacts avec des clients français et étrangers et le partenariat avec d'autres start-up (...) ce qui permet de progresser et d'évoluer. ”

Leur **invention est commercialisée depuis 2017.** Le chiffre d'affaires de la société a atteint l'an dernier 250 000 euros mais la jeune pousse briviste vise le million d'euros d'ici deux ans. Orfea acoustique emploie une quarantaine de salariés répartis dans douze agences en France.

**KeepCool
offerts**

RDV dans vot
Cool pour pro
d'abonnemen

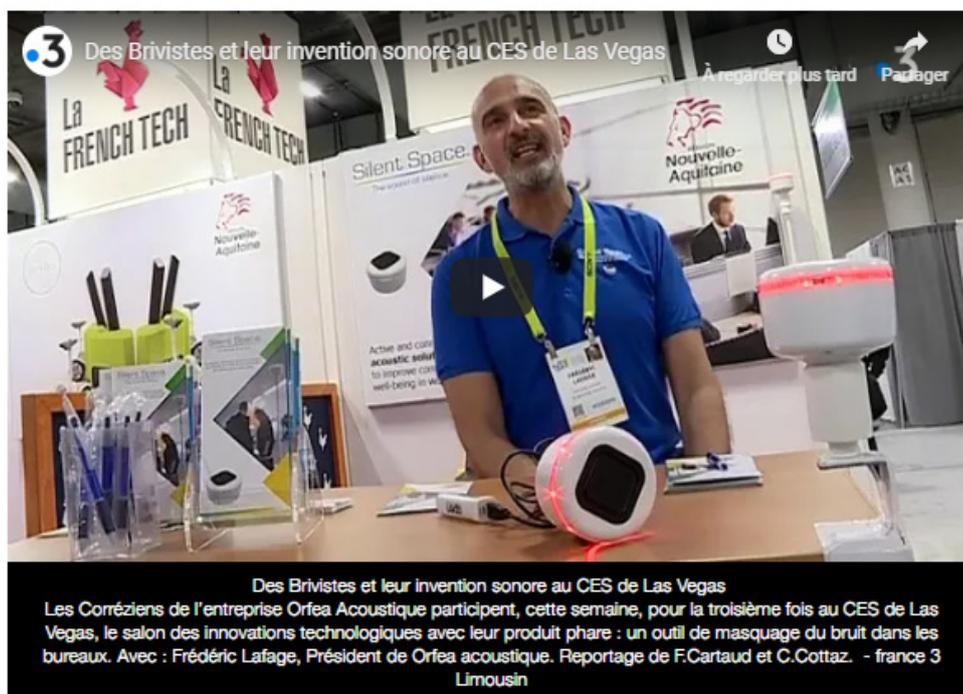
Keep Cool

Aquitaine, Lim

Aquitaine, Lim

ÉDITION

Édition Atlantic
Euskal Herri P
continuu, Pau
Com



Des Brivistes et leur invention sonore au CES de Las Vegas
Les Corrèziens de l'entreprise Orfea Acoustique participent, cette semaine, pour la troisième fois au CES de Las Vegas, le salon des innovations technologiques avec leur produit phare : un outil de masquage du bruit dans les bureaux. Avec : Frédéric Lafage, Président de Orfea acoustique. Reportage de F.Cartaud et C.Cottaz. - france 3 Limousin

Une société de Brive au CES de Las Vegas.



Une société de Brive au CES de Las Vegas

ÉCRIT PAR FANNY PAUL LE 10 JANVIER 2019.



CORRÈZE L'entreprise briviste Silent Space participe depuis mardi au CES de Las Vegas, le Consumer Electronic Show, le plus prestigieux événement dédié aux nouvelles technologies. Une 3ème participation consécutive pour la société.

Silent Space a mis au point un boîtier pour améliorer le confort de travail en Open Space, ces espaces de travail où se cotoient plusieurs bureaux et salariés. Silent Space émet un son qui permet au bruit de se dissiper.

Christine Diaz, chargé de communication pour Silent Space

Au CES, c'est un moyen de concrétiser certaines ventes

Christine Diaz est chargée de communication pour Silent Space

CES 2019 : UN BOÎTIER POUR RÉDUIRE LE BRUIT AMBIANT**CES 2019 : UN BOÎTIER POUR RÉDUIRE LE BRUIT AMBIANT**

Par Antoine Estève - Mis à jour le 10/01/2019 à 20:08
Publié le 10/01/2019 à 20:08



« Silent Space », inventé par le français Frédéric Lafage, est un petit boîtier permettant d'éliminer les bruits ambiants dans un espace de travail.

Une petite révolution en matière de stress et d'anxiété dans les entreprises.

Silent Space, la jeune entreprise de Brive-la-Gaillarde qui fait du bruit au CES de Las Vegas

Le CES de Las Vegas se termine ce vendredi. C'est le grand rendez-vous annuel des entreprises travaillant dans les nouvelles technologies. Comme chaque fois de nombreuses sociétés limousines y étaient présentes. Parmi elles : Silent Space.



Le CES est le grand rendez-vous annuel des entreprises du numérique et des nouvelles technologies. Chaque année une dizaine d'entreprises limousines s'y rendent, soutenues par le Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine. © Maxpp - James Atoa

Brive-la-Gaillarde, France

Silent Space est basée à Brive où elle a été fondée. Elle a développé un outil permettant de réduire le bruit dans les "open space", les grands bureaux sans cloisons. Celui-ci émet des sons à certaines fréquences qui masquent le brouhaha des conversations et autres bruits. Son boîtier est sur le marché depuis 2017 et a déjà séduit de grandes entreprises explique le fondateur de Silent Space Frédéric Lafage. EDF, Engie, Safran, le Crédit Agricole, notamment, ont déjà équipé ainsi leurs bureaux. Des entreprises européennes aussi. "On a des équipements sur le Luxembourg, la Suisse, la Belgique, l'Angleterre ou encore la Grèce".

Un marché mondial

C'est la troisième année consécutive que Silent Space se rend au CES de Las Vegas. Un endroit incontournable pas seulement pour conquérir le marché américain. "On y rencontre beaucoup de visiteurs français et européens" précise Frédéric Lafage. Car le rendez-vous est un immense marché mondial. Et il donne en plus une couverture médiatique indispensable pour une jeune entreprise comme Silent Space. C'est du coup là que l'entreprise de Brive a choisi de présenter sa nouvelle version de son boîtier qui permet désormais de limiter les bruits dans l'ensemble d'un bâtiment

Un contrat avec l'un des géants du numérique

"Ça nous a permis même de signer des contrats" ajoute Frédéric Lafage. C'est ainsi en particulier que la jeune entreprise briviste a pu entrer chez l'un des fameux GAFAs (Google, Apple, Facebook, Amazon) les quatre géants de l'internet. Le patron ne dira pas lequel, clause de confidentialité oblige. Mais Frédéric Lafage précise que Silent Space va équiper bientôt "tous ses bureaux en Europe".

Mots-clés : [entreprise](#) [États-Unis](#) [numérique](#)

Par :



Philippe Graziani
France Bleu Limousin

NEUF PROJETS INNOVANTS DE LA FRENCH TECH À LAS VEGAS

Par Bernard Monasterolo



Le Monde.fr NEUF PROJETS INNOVANTS DE LA FRENCH TECH À LAS VEGAS

Partager



Frédéric Lafage / Silent Space

Silent Space

Silent Space
Région Aquitaine

Le réducteur sonore en open space

Il faut un certain temps aux visiteurs de passage sur le stand de Silent Space pour se faire à l'idée que tente de leur inculquer Frédéric Lafage, le fondateur de la société : pour créer du silence, il faut faire du bruit. Nombre d'entre eux restent d'ailleurs perplexes, voire sceptiques, devant cette assertion paradoxale. Mais tout cela est très sérieux, et fondé sur le principe dit « de Tocqueville ». Dans un open space, pour casser les conversations gênantes, le simple fait de diffuser un signal non intrusif mais audible localement détourne l'attention, et annule la nocivité de ces sons. C'est un principe psychoacoustique bien connu, qui fait que Silent Space a des clients majeurs partout en France et dans le monde : ADP, Total, Fedex, EDF, Engie, Nokia...

La petite équipe composée d'experts en ingénierie acoustique est venue faire de l'évangélisation à Las Vegas, et présenter leur système composé d'un boîtier d'analyse du son, complété d'un haut-parleur qui émet des bruits, posé sur un culot d'ampoule. Un système visuel (des LED de couleur qui entourent l'ampoule) signale à l'émetteur de nuisance qu'il fait trop de bruit (en devenant rouge). Un dispositif qui intéressera les entreprises dont les salariés travaillent en open space.



Casque citrouille, bureau e-bulle : comment survivre en open space ?

Par Mylene BERTAUX

Le réducteur sonore Silent Space

Silent Space est l'un des neuf projets innovants de la French Tech présenté à Las Vegas au CES cette année. Selon son concepteur Frédéric Lafage, il faut faire du bruit pour créer du silence. Concrètement, pour neutraliser les conversations gênantes et autres joyeux babillages d'un open space, **on visse le petit boîtier sur un luminaire comme une ampoule, et il se met à capter les bruits parasites**. Il diffuse alors un signal sonore qui annule les bruits ambiants. Ce principe dit « de Tocqueville » est bien connu et a déjà séduit Total, Fedex, EDF ou Nokia. Côté prix, on compte en surface : 40€ pour un mètre carré et Orfea Acoustique recommande un boîtier tous les 10 mètres carrés.

