



**La solution acoustique active et connectée  
qui améliore le confort et la concentration  
des utilisateurs d'espaces de travail partagés.**

# Silent Space

Le silence a un son.



# ▶ SOMMAIRE ◀

Problématique .....	P. 2
Notre promesse .....	P. 3
Silent Space en Bref .....	P. 4
Le masquage sonore .....	P. 5
Une solution innovante .....	P. 6
Chiffres clés .....	P. 7
Ils nous font confiance et nous soutiennent .....	P. 8
On parle de nous ! .....	P. 9
Contact .....	P. 10



# ► PROBLÉMATIQUE ◀

## Une tendance sociétale

**68 %** des salariés en Europe travaillent en open space.

**50 %** d'entre eux se déclarent gênés par le bruit.

**6 %** des bureaux individuels se transforment en open space par an.

**3,6 milliards m<sup>2</sup>** de surface open space en Europe.

**Nouveaux modes de travail** : flex office, coworking, télétravail...

Suite à de nombreuses enquêtes, les causes mises en évidence sont :  
**les conversations intelligibles et le comportement des autres.**

## Conséquences

**Pour les utilisateurs d'open space** : stress, perte de concentration et d'efficacité, démotivation, absentéisme... Il faut 15 min pour retrouver un état de grande concentration.

**Pour les entreprises** : coût social de **18 milliards € par an** rien qu'en France dû à la perte de productivité (*Etude EY Juin 2016*).

# ▶ NOTRE PROMESSE ◀

## **Améliorer la qualité de vie au travail et le bien-être des utilisateurs**

- ▶ Diminution de l'intelligibilité de la parole
- ▶ Création de zones de discrétion (confidentialité)
- ▶ Accompagnement au changement et implication des utilisateurs de l'open space
- ▶ Données chiffrées démontrant la progression de ce changement
- ▶ Implantation rapide et peu coûteuse

**Une réponse aux enjeux de la QVT et de la RSE**

# ▶ SILENT SPACE EN BREF ◀

Après **20 ans d'expertise dans l'acoustique** avec la création d'un des premiers bureaux d'études en ingénierie acoustique (ORFEA Acoustique), Frédéric LAFAGE crée une filiale dédiée à son activité en R&D : ORFEA Acoustique Développement (OAD).

Celle-ci a développé durant 3 ans le dispositif **Silent Space®**, objet connecté innovant doté de la **technologie de masquage sonore** et destiné aux **espaces de travail collaboratifs**.

Commercialisé depuis début 2017, Silent Space est déjà implanté en France et en Europe chez des grands comptes multinationaux et CAC40.



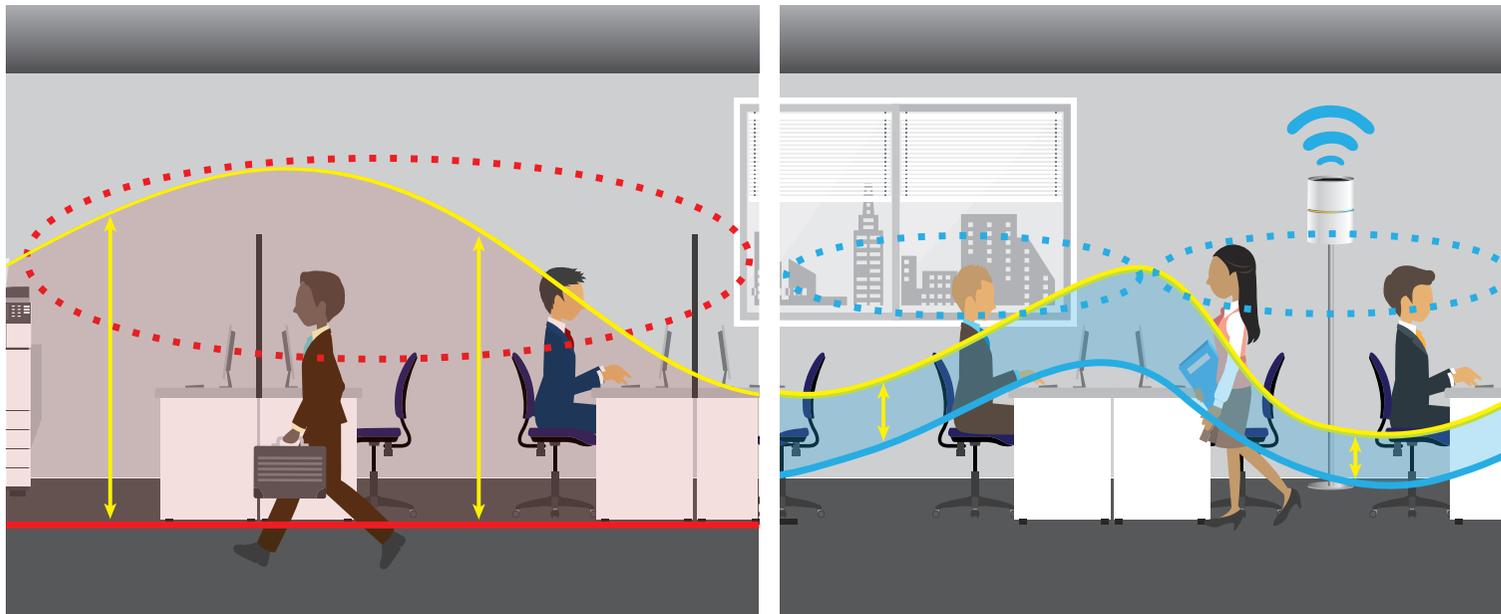
Vidéo de présentation  
par Frédéric Lafage, CEO



# ▶ LE MASQUAGE SONORE ◀

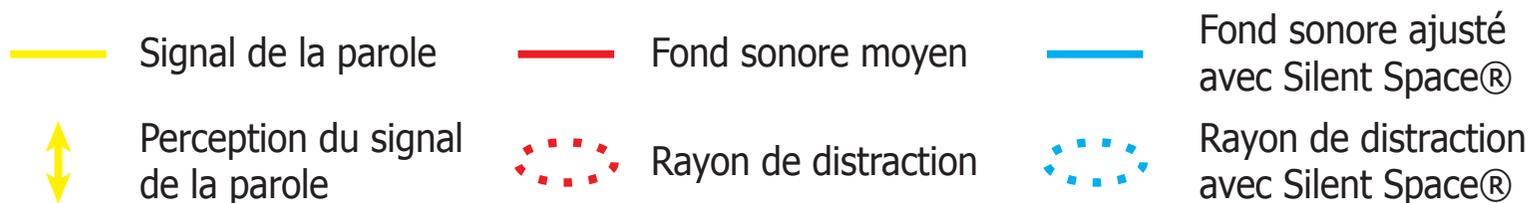
Basé sur le principe du masquage sonore, Silent Space® diffuse un signal neutre et homogène qui diminue l'intelligibilité de la parole, permettant ainsi aux utilisateurs de rester concentrés sur leur activité.

Avec Silent Space®, le fond sonore moyen est ajusté et les pics de bruits sont adoucis et moins gênants.



▶ Diminution du rayon de distraction en réduisant l'intelligibilité des conversations lointaines

▶ Création de zones de discrétion



# ▶ UNE SOLUTION INNOVANTE ◀



## **ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT**

Dispositifs équipés d'une Led lumineuse indiquant le niveau de bruit dans l'espace et favorisant les interactions avec les utilisateurs.



## **APPLICATION MOBILE**

Application mobile « Silent App » pour paramétrer et piloter le système et accéder aux datas.



## **DISPOSITIF NOMADE**

Installation simple et peu coûteuse : plug and play.

# ► CHIFFRES CLÉS ◀

**3** années de R&D

**500 000 €** investis sur fond propre

**15** clients grands comptes multinationaux et CAC 40 signés

**3** exportations en Europe

**1400** dispositifs sur **15 000 m<sup>2</sup>** d'espace équipé

**500 000 €** de chiffre d'affaires prévisionnel pour 2019



# ▶ ILS NOUS FONT CONFIANCE ET NOUS SOUTIENNENT ◀



Témoignage Bouygues Construction

SUR



# ▶ ON PARLE DE NOUS ! ◀

**Europe 1**

**Europe 1 - Circuits courts**

« Comment réinventer la vie de bureau en open-space ? »

Replay audio : <http://ht.ly/nlOP30jhHrU>

**THE GOOD LIFE**

**The Good Life**

« *The Good Life a sélectionné pour vous les cinq start-up qui pourraient bien jouer dans la cour des grands lors des prochaines éditions du CES !* »

**BFM BUSINESS**

**BFM BUSINESS**

« *Plutôt que de chercher à réduire le volume sonore dans l'open space, l'idée est de générer des ondes de confort.* »

*Lien : <https://urlz.fr/8jkg>*

**Télématin - France 2**



« Une innovation qui permet de lutter contre les pollutions sonores agaçantes... C'est formidable »

Vidéo : <http://ht.ly/79cd30g3LbJ>

**La Vie**  
corrézienne  
PREMIER HEBDOMADAIRE DU DÉPARTEMENT

france  
**3** limousin

**LE MONITEUR**

**Les Echos**  
— BUSINESS —

**20**  
minutes

**LA TRIBUNE**  
**Objectif**  
AQUITAINE LE MONDE ÉCONOMIQUE EN DIRECT

**L'USINEDIGITALE**  
LE MEDIA DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Le Parisien  
**ÉCO**

**BFM TV**

france  
**bleu**  
limousin

**01net TV**

france  
**info**



**Contact Médias**  
**Ophélie Ghyselen**  
Responsable communication

01 55 06 52 14

[communication@silentspace-oad.com](mailto:communication@silentspace-oad.com)

[www.silentspace-oad.com](http://www.silentspace-oad.com)



© ORFEA Acoustique Développement  
11 rue des Cordelières - 75013 Paris  
33 rue de l'Île du Roi - 19100 Brive la Gaillarde

