

Orféa acoustique: et le silence se fait

L'entreprise Orféa acoustique a développé une technologie de masquage sonore, un petit appareil high-tech pour limiter les désagréments sonores dans les open spaces. **Cyrille ROUSSEAU**

Depuis plusieurs années maintenant, les bureaux individuels ont laissé place dans les entreprises à des open spaces. Un environnement de travail où la proximité et le bruit peuvent être source de stress, de déconcentration et donc de perte de productivité. Spécialiste de l'ingénierie acoustique, l'entreprise briviste Orféa acoustique a ainsi développé un appareil permettant de limiter les nuisances sonores.

Orféa acoustique a été créée en 1997 par Frédéric Lafage. « C'est né d'une activité que j'exerçais déjà en libéral depuis 1991 avec la volonté de se développer et de continuer de créer de l'activité en restant sur la Corrèze. C'est plutôt un marché urbain; nous avons donc dû aller nous implanter dans des métropoles. Aujourd'hui, nous avons douze agences réparties sur le territoire national, mais Brive reste le siège social, on y est très attachés, même si l'activité principale se concentre en Île-de-France. »

L'ACOUSTIQUE AU CŒUR DES ACTIVITÉS

Initialement axée sur l'environnement, l'entreprise a rapidement recentré ses activités sur l'acoustique et œuvre aujourd'hui dans des champs aussi variés que l'industrie, l'architecture ou les transports terrestres. « Nous avons aussi tout un volet environnemental avec une spécialité sur les éoliennes par exemple, complète Frédéric Lafage. Nous sommes aussi très présents dans le domaine du transport aéroportuaire. Sur ce

dernier point, c'est surtout à travers des contrats cadres que nous avons avec Aéroport de Paris, puisque nous travaillons sur l'insonorisation des riverains qui se trouvent à proximité des trois aéroports parisiens. »

En 2004, Orféa acoustique se dote d'une branche R&D (recherche et développement) ce qui lui permet de développer une solution physique pour répondre à la problématique du bruit au sein des open spaces. « C'est parti d'un travail d'observation. Nous faisons des études acoustiques depuis très longtemps, notamment pour des banques sur les problématiques d'open space. Mais, malgré la mise en place de traitements passifs, les personnes nous disaient : "Je suis toujours gêné par ça ou par ça." Quand vous quittez vos propres paradigmes pour comprendre par quoi les gens sont gênés, vous rentrez dans l'analyse. Quels types de bruits, quelle est la source, comment est-on gêné, etc. Du coup, nous nous sommes dit qu'il fallait quelque chose d'actif et facile à installer. Nous voulions quelque chose de très nomade, de très facile à déployer ou à désinstaller si besoin et très facile à installer sur les bureaux. »

UN DISPOSITIF POUR RÉDUIRE LES BRUITS EN OPEN SPACE

C'est ainsi que le projet Silent Space a vu le jour, une innovation facile d'utilisation mais hautement technologique. « Le principe, c'est vraiment d'améliorer le confort acoustique des



Frédéric Lafage présente l'un des boîtiers du dispositif Silent Space.

salariés en open space. La problématique bruit en open space n'est pas une problématique liée à un niveau sonore trop important mais à ce que l'on appelle l'intelligibilité de la parole, le fait de comprendre ce qui est dit. »

Concrètement, Silent Space se présente sous la forme d'un contrôleur doté d'un micro qui capte en permanence le niveau sonore dans l'espace de travail et va ensuite piloter des diffuseurs pour émettre un signal, pouvant rappeler le bruit des vagues ou celui du vent, qui va masquer les bruits voisins. « Par ce signal que nous diffusons, nous allons réduire l'impact du bruit généré par les conversations. Nous y avons également associé un indicateur lumineux qui permet à chacun de devenir acteur de sa propre prévention. Il y a donc une réduction de l'impact négatif sonore, du bruit que l'on subit, et, en même temps, les gens sont acteurs afin de moins perturber les autres. Quels que soient les systèmes que l'on emploie ou la technologie employée il n'y a pas de solutions miracles sans impliquer et rendre acteur les collaborateurs. »

UN PRODUIT « MADE IN LIMOUSIN »

Une technologie pensée et fabriquée en Limousin, qui se décline aujourd'hui sous deux concepts : l'un pour des surfaces inférieures à trois cents mètres carrés, l'autre pour des plateaux de plus mille mètres carrés. Mais, depuis le début de l'année, l'initiative corrézienne séduit et commence à se déployer. Ainsi, des dispositifs ont déjà été installés en Suisse, d'autres sont en passe de l'être en Angleterre ou en Grèce.

« Mais nous avons aussi des projets en France et dans le reste de l'Europe, complète Frédéric Lafage. Aujourd'hui, les gens qui nous font confiance sont essentiellement des très grands comptes, des entreprises du CAC 40. »

Un dispositif présenté à un tarif très abordable. Comptez en effet six mille euros pour équiper un espace de cent cinquante mètres carrés. Et Orféa acoustique continue d'améliorer son Silent Space : « Nous avons d'autres idées en cours. Aujourd'hui, nous faisons partie de groupes de réflexion universitaires sur l'hôpital de demain, l'école de demain et pourquoi pas également le particulier. Nous savons que nous détenons une technologie, et nous voulons continuer à maintenir notre avance et développer des choses. »

CONTINUER À SE DÉVELOPPER

Frédéric Lafage ne veut pas en effet en rester là, conscient que, pour continuer d'exister, il faut poursuivre le développement de son entreprise « J'ai démarré à vingt-cinq ans; vingt-cinq ans que je suis dans le monde de l'entreprise; vingt-cinq ans que je suis content de faire ce que je fais avec plein de réussites, plein d'échecs, plein de doutes, de nuits blanches, plein de moments géniaux et plein de moments où on a envie de tout envoyer balader. Dans ce métier-là, le plus dur, c'est de durer. Tout le monde peut faire un coup, le plus dur, c'est de faire perdurer et développer l'entreprise. J'ai démarré tout seul, et, aujourd'hui, nous sommes quarante-cinq personnes. »

www.ortea-acoustique.com



UNE BANQUE QUI ACCOMPAGNE VOS PROJETS, ÇA CHANGE TOUT

Vos Caisses de Crédit Mutuel :

BRIVE GRAND OUEST
149 avenue Charles Rivet
0 820 094 266

BRIVE HÔTEL DE VILLE
50 bd Général Koenig
0 820 094 264

MALEMORT
2 avenue du 15 août 1944
0 820 094 267

TULLE
14 Carrefour du Trech
0 820 094 265

USSEL
47 avenue Turgot
0 820 094 231

BORT LES ORGUES
142 avenue de la Gare
0 820 094 268

Crédit Mutuel

CRCM LACO - Siren 870 800 299 RCS Nantes. 46, rue du Port Boyer, BP 92636, 44326 Nantes Cedex 3.

