

## REVUE DE PRESSE

2017 - Semestre 1



Ce document est un recueil d'articles de presse print, de publications radio, vidéo et de publications web.

## Un objet pour réduire le bruit dans les bureaux : une entreprise briviste présente son innovation à Las Vegas

Un objet pour réduire le bruit dans les bureaux : une entreprise briviste présente son innovation à Las Vegas Partager

Par Nicolas Bianzat, [France Bleu Limousin](#)  
Mercredi 4 janvier 2017 à 16:17



Guillaume Baccon, d'Orfea Acoustique, va présenter Silent Space au CES de Las Vegas © Radio France - Nicolas Bianzat



Orfea Acoustique a été retenu pour présenter Silent Space au CES de Las Vegas, le plus grand salon mondial de l'innovation technologique. Cette solution permet, en quelque sorte, de diminuer le bruit dans les bureaux et d'être moins gêné par le bruit des autres.

C'est une innovation qui commence à séduire de grandes firmes françaises. Et l'entreprise de Brive, qui en est à l'origine, va la présenter au plus grand salon mondial de l'innovation technologique : le CES de Las Vegas, qui se tient à compter de ce jeudi 5 janvier et jusqu'à ce dimanche 8. Un rendez-vous incontournable en matière d'objets connectés pour les grandes marques mais aussi pour des start-up ou des entreprises de taille moyenne. Orfea Acoustique, fondée en 1997 en Corrèze et qui compte aujourd'hui une quarantaine de salariés et un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros, va présenter là-bas "Silent Space".

### Réhausser le bruit de fond pour moins percevoir les pics

Il s'agit d'un objet qui pourrait faire un carton dans les entreprises où on travaille en open-space. Parce qu'il permet d'agir sur le brouhaha souvent constaté dans les grands espaces de travail à cause des conversations et des bruits parasites qui déconcentrent. Pour cela, l'objet génère lui-même "un bruit rose" explique Guillaume Baccon, chargé de développement marketing, dont il détaille l'effet. "Il va permettre de réhausser le niveau du bruit de fond, pour que, finalement, chaque pic de bruit dans l'espace soit moins agressif et moins dérangeant." On entend moins les collègues, en clair, et on voit aussi le bruit que l'on fait soi-même grâce à une lumière qui va du bleu, vert, jaune au violet. "Et donc, vous allez tout de suite pouvoir savoir dans quel confort vous travaillez", précise Guillaume Baccon. Un objet que nous avons vu à l'oeuvre, en étant volontairement bruyant. "Le module passe dans le jaune, ça veut dire qu'on est en train de créer un rayon de distraction et de possiblement déranger les collègues."

### Orange, Enedis, La Poste sont déjà clients

Question prix, il faut envisager 5 à 6.000€ hors taxe pour équiper un open space d'une vingtaine de personnes. "C'est une solution qui perdure dans le temps", coupe le patron de l'entreprise Frédéric Lafage au moment d'évoquer la facture. "Quand on améliore ne serait-ce que de 2% l'efficacité des salariés, on a un retour sur investissement en l'espace de trois mois." Des grandes entreprises viennent de s'en équiper : Orange, Enedis, La Poste, La Banque Postale, ou encore des sociétés américaines implantées en Suisse.



## 31 entreprises de Nouvelle Aquitaine au CES Las Vegas

**La Région Nouvelle-Aquitaine, French Tech Bordeaux et la CCI Bordeaux Gironde envoient d'ici jeudi 31 entreprises innovantes au salon international de Las Vegas.**

**JEAN-PHILIPPE  
DEJEAN**



### DU MÊME AUTEUR

**Fontaine Pajot  
termine son  
dernier exercice en  
beauté**

**La Tribune Wine's  
Forum : le vin ne  
craint ni le bio ni le  
chaud...**

**Ecosystème  
Darwin : la  
médiation  
judiciaire va-t-elle  
favoriser l...**

**Abonnez-vous**

En plus de régner sur le monde des casinos Las Vegas est aussi devenu La Mecque de l'innovation et des nouvelles technologies grâce au CES (Consumer electronics show, Salon de l'électronique grand public) dont les portes s'ouvrent du jeudi 5 au dimanche 8 janvier. **Création de la Nouvelle-Aquitaine oblige, 31 entreprises des ex-régions Aquitaine, Limousin et Poitou-Charentes participent à l'événement.** Qu'il s'agisse de la French Tech Bordeaux, de la Région Nouvelle-Aquitaine ou encore de la CCI Bordeaux Gironde (CCIBG) - sans oublier le groupe La Poste - tout le monde est sur le pont.

La labellisation French Tech Bordeaux a révélé aux dirigeants de la CCIBG que de nombreuses startups évoluaient hors de leurs radars consulaires et, depuis l'édition 2016 du CES Las Vegas, Pierre Goguet, président de la CCI réélu en 2016, se fait un devoir d'aller sur place accompagner les startups que la chambre appuie dans le cadre de son programme "Ambition croissance numérique". **A noter que cette année seule l'entreprise Silent Space, à Brive, par ailleurs déjà sélectionnée dans l'équipe régionale, a été retenue** dans le cadre du concours national de La Poste sur l'innovation dans les objets connectés French IoT, contre trois l'an dernier à l'échelle Aquitaine.

## CES 2017 – Silent Space, solution anti-bruit mobile pour open spaces

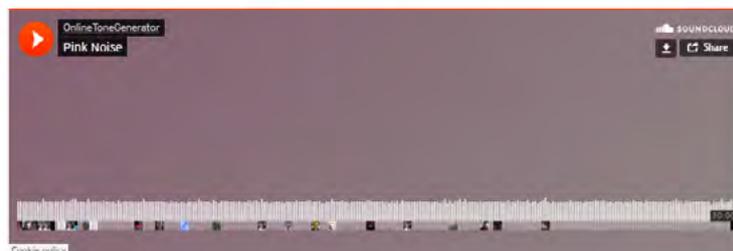
### Adieu, imprimantes bruyantes et collègues bavards

Publié le 04/01/17 à 08h03

L'entreprise française Orféa Acoustique sera présente cette semaine au CES pour présenter Silent Space, sa solution de masquage de bruit mobile pour les open spaces.



Particulièrement prisé par les entreprises anglo-saxonnes, le masquage de bruit consiste à positionner dans l'espace commun plusieurs haut-parleurs émettant un bruit continu proche du bruit rose. Ce type de bruit a la particularité d'être très peu éprouvant pour l'oreille humaine, qui s'y habitue très rapidement. L'objectif est donc de faire en sorte que ce bruit masque tous les désagréments sonores qui peuvent très régulièrement polluer l'espace de travail. Le fond sonore doux, diffus et statique ainsi créé amoindrit la déconcentration due aux pics de bruit causés par exemple par les équipements bureautiques. De même, les conversations lointaines sont couvertes et rendues moins intelligibles : un bon point non seulement pour le confort, mais aussi pour la confidentialité desdites conversations.



Exemple de bruit rose, proche de celui émis par le système Silent Space. Il s'agit d'un bruit aléatoire dont la densité spectrale de puissance diminue de 3 dB par octave. Si vous n'avez rien compris à cette phrase, un détour par la [page Wikipédia dédiée](#) s'impose !

Alors que les systèmes de masquage de bruit requièrent habituellement l'installation d'équipement fixe dans les locaux, la nouveauté de la solution d'Orféa est de reposer sur des diffuseurs mobiles, pouvant ainsi être positionnés librement en fonction de la configuration des lieux. Ceux-ci sont connectés sans fil à un contrôleur chargé d'analyser les propriétés acoustiques et sonores de l'espace, et d'adapter en conséquence le volume et le profil du bruit émis par les haut-parleurs.



Une option disponible pour les diffuseurs permet de leur adjoindre une indication lumineuse du niveau de bruit général, afin de détecter les moments où le niveau dépasse un seuil prédéterminé, et ainsi d'aider à la prévention de la gêne sonore. La solution Silent Space est disponible depuis septembre dernier, à destination des professionnels. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le [site du fabricant](#).

→ CES 2018 : toutes les annonces en direct de Las Vegas

TAGS [→ High-tech](#)

[Partager](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Partager](#) [Partager](#) [Partager](#)

## Les 5 start-up les plus prometteuses du CES 2017



Par Jean-Christophe Camuset | le 05 janvier 2017

### THE GOOD FRENCH TECH

[Voir les articles](#)

**La 50ème édition du CES, rendez-vous annuel incontournable pour tous les grands fabricants d'électronique, ouvre ses portes le 5 janvier à Las Vegas. The Good Life a fait le déplacement, et sélectionné pour vous les cinq start-up qui pourraient bien jouer dans la cour des grands lors des prochaines éditions du CES !**

#### **Orfea Acoustique, le silence en open space**

Avec la systématisation des open spaces, de nouveaux problèmes apparaissent au quotidien. Le bruit ambiant est des principaux soucis de ces espaces de travail décloisonnés : il est plus facile d'y communiquer... mais en contrepartie pas évident de ne pas entendre les conversations de ses voisins. Installée à Brive-la Gaillarde, en Corrèze, Orfea Acoustique l'a bien compris. Ses ingénieurs et acousticiens ont développé un boîtier baptisé Silent Space qui se place à des endroits stratégiques des bureaux et permet de créer une ambiance plus propice à la concentration... A Vegas, le stand attire de nombreux curieux... A noter qu'une autre start-up de la délégation française, Orosound, se penche elle aussi sur le problème du bruit dans les open-spaces...

## Interview - SilentSpace #CES2017



<https://www.youtube.com/watch?v=RNCzUBr22B0&feature=youtu.be>

Interview sur le CES de Las Vegas le 07/01/2017



## Interview - ALTHEA TV Spécial CES 2017 : ORFEA Acoustique



<https://youtu.be/4bvqKLEqsXs>

Interview sur le CES de Las Vegas le 08/01/2017



ALTHEA TV Spécial CES 2017 : ORFEA Acoustique #QVT #RH

Althéa  
S'abonner 100 Download

89 vues

Ajouter à Partager Plus

Ajoutée le 9 janv. 2017  
Aujourd'hui, bruits et vibrations sont les premières sources de plaintes et de conflits citées par les hommes et femmes : bruit au travail, entre voisins ou entre collectivités et usagers.

Notre métier ? Maîtriser le bruit et ses impacts sur l'Homme

Depuis sa création en 1997, ORFEA Acoustique s'est engagé dans l'amélioration des conditions de vie de ses concitoyens et contribue, par une acoustique maîtrisée, à la paix sociale dans les entreprises, entre voisins, dans les transports, lors des activités d'apprentissage ou culturelles, sur les lieux de repos et de vie tout simplement.

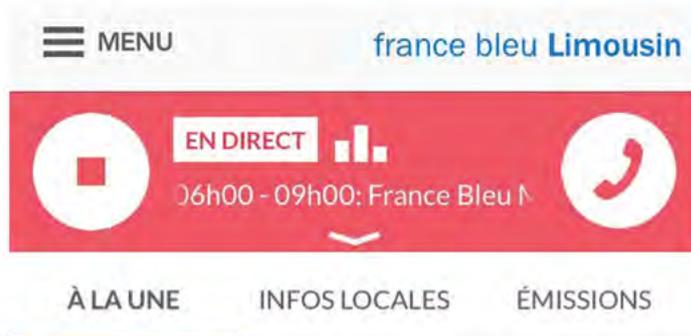
Depuis sa création, il accompagne ses clients depuis l'identification de la nuisance, les mesures acoustiques et la préconisation de solutions pour s'en prémunir jusqu'à la réception des travaux.

## Matinale - Interview Frédéric LAFAGE



<https://www.francebleu.fr/emissions/les-dernieres-nouvelles-du-limousin/limousin/les-dernieres-nouvelles-du-limousin-66>

**Interview de Frédéric LAFAGE dans la matinale le 18/01/2017**



## Les objets connectés donnent le « la » dans les bureaux ouverts

**LE MONITEUR.fr** L'ACTUALITÉ EN CONTINU ET LES SERVICES DE LA CONSTRUCTION  
[/article/les-objets-connectes-donnent-le-la-dans-les-bureaux-ouverts-34152879](#)



CONSTRUCTION NUMÉRIQUE

### Les objets connectés donnent le « la » dans les bureaux ouverts

Par Julie Nicolas - LE MONITEUR HEBDO - Publié le 01/02/2017 à 12:21

Mots clés : Bruit

La solution Silent Space propose des objets connectés qui génèrent un bruit de fond masquant les émergences sonores pour assurer un meilleur confort acoustique.



© - PHOTO - 5668\_358645\_k3\_k1\_902628.jpg

« Le silence a un son. » C'est avec ce slogan que le bureau d'études Orféa Acoustique commercialise sa solution Silent Space. De quoi s'agit-il ? D'objets connectés qui génèrent un bruit de fond masquant les émergences sonores. La technologie est particulièrement adaptée aux bureaux en open space. « Nos émetteurs diffusent un bruit brownien, c'est-à-dire un bruit chargé en basses fréquences qui est modulé en fonction du volume dans les bureaux », décrit Guillaume Baccon, chef de projet marketing chez Orféa Acoustique.

### Standardiser les données sonores

Le dispositif repose sur deux appareils. D'abord un « analyseur », intégrant un micro et de l'électronique embarquée, qui capte en temps réel les bruits émis et les analyse. Ensuite un « diffuseur », qui émet un signal modulé en fonction du type de sons et de leur puissance. Les boîtiers sont équipés de leds. « La couleur de la diode indique le niveau de confort sonore de la pièce. Elle varie de vert, dans le cas d'un environnement confortable, à orange ou rouge lorsqu'il devient trop bruyant », précise Guillaume Baccon.

Les analyseurs sont reliés une application mobile, qui enregistre l'historique des niveaux sonores par zone et par période. « La perception du bruit est très relative, rappelle le responsable marketing. Silent Space vise à standardiser cette donnée afin de sensibiliser les équipes. » Plusieurs entreprises comme L'Oréal, La Banque postale ou LVMH ont installé ce dispositif. « Le taux de satisfaction au bout de trois mois s'élève à 50 % et les personnes qui se plaignent du bruit ne représentent plus que 20 % », assure-t-il. Le coût d'installation pour 15 personnes dans un espace de 100 m<sup>2</sup> est proche de 6 000 euros HT.

## Nouveau - Le dispositif «Silent Space»

<https://youtu.be/ltWBC-EAb4U>

**Reportage dans la chronique de Yann Lavoix sur Télématin,  
diffusé le 10/03/2017**



### Nouveau - Le dispositif « Silent Space »



Télé Matin



S'abonner

8 589



Download

170 vues



Ajouter à



Partager



Plus



2



0

Ajoutée le 9 mars 2017

Développé pour maîtriser le bruit ambiant des espaces de travail partagés, « Silent Space® » diffuse un signal aux propriétés physiques qui améliorent le confort acoustique en bureau.

PLUS

## Il existe une technologie pour réduire le bruit en open space

### Il existe une technologie pour réduire le bruit en open space

par Priscilla Gout 29 juin 2017

Bien-être au travail

Productivité

Tweeter 140

Partager 68

Partager 228

G+ 2

Vous ne supportez plus le bruit au bureau ? Vous n'êtes sans doute pas le seul, et au final, vous n'êtes pas le seul, votre entreprise aussi trinque. Heureusement, il existe une solution. Un boîtier révolutionnaire pour limiter les bruits au sein de l'open space et retrouver calme et sérénité. Présenté au [Salon Vivatech](#) en juin 2017, le Silent Space utilise « une technologie de masquage sonore pour limiter l'impact du bruit en espace ouvert ».



### Le bruit en open space, facteur de pénibilité

Il faut environ 15 minutes à un travailleur pour se (re)concentrer après une interruption de travail selon les études. Le bruit fait partie intégrante de la vie des travailleurs de certains secteurs comme le BTP, les transports ou encore l'industrie. Pour protéger la santé de leurs salariés et limiter les risques, les entreprises de ces secteurs ont mis en place des équipements spécifiques ([casques](#), bouchons d'oreilles...) et le bruit est considéré comme facteur de pénibilité s'il dépasse un certain seuil d'exposition selon le Code du Travail.

Mais quid du bruit dans les bureaux d'entreprise ? Moins évident, plus insidieux, ils parasitent tout de même peu à peu la vie quotidienne des salariés qui les subissent. Conversations des collègues, portes qui claquent, déplacements divers, sonneries en tous genres, bruits de clavier... Le bruit est partout en entreprise, particulièrement en open space. Partant de ce constat, le bureau d'études en acoustique Orféa a conçu le Silent Space, un boîtier de « masquage sonore ». Un petit objet révolutionnaire qui pourrait bien apporter calme et concentration dans les espaces de travail...

**Orféa Acoustique : et le silence se fait**

**Innov'actions**

La Vie éco 12  
du 30 juin 2017

**Orféa acoustique : et le silence se fait**

L'entreprise Orféa acoustique a développé une technologie de masquage sonore, un petit appareil high-tech pour limiter les désagréments sonores dans les open spaces.

Cyrille ROUSSEAU

Depuis plusieurs années maintenant, les bureaux individuels ont laissé place dans les entreprises à des open spaces. Un environnement de travail où la proximité et le bruit peuvent être source de stress, de déconcentration et donc de perte de productivité. Spécialiste de l'ingénierie acoustique, l'entreprise briviste Orféa acoustique a ainsi développé un appareil permettant de limiter les nuisances sonores. Orféa acoustique a été créée en 1997 par Frédéric Lafage. « C'est né d'une activité que j'exerçais déjà en libéral depuis 1991 avec la volonté de se développer et de continuer de créer de l'activité en restant sur la Corrèze. C'est plutôt un marché urbain, nous avons donc dû aller nous implanter dans des métropoles. Aujourd'hui, nous avons douze agences réparties sur le territoire national, mais Brive reste la siège social, on y est très attachés, même si l'activité principale se concentre en Ile-de-France. »

**L'ACOUSTIQUE AU CŒUR DES ACTIVITÉS**

Initialement axée sur l'environnement, l'entreprise a rapidement recentré ses activités sur l'acoustique et ouvre aujourd'hui dans des champs aussi variés que l'industrie, l'architecture ou les transports terrestres. « Nous avons aussi tout un volet environnemental avec une spécialité sur les doléances par exemple, complète Frédéric Lafage. Nous sommes aussi très présents dans le domaine du transport aéroportuaire. Sur ce

dernier point, c'est surtout à travers des contrats cadres que nous avons avec Aéroport de Paris, puisque nous travaillons sur l'insonorisation des riverains qui se trouvent à proximité des trois aéroports parisiens. »

En 2004, Orféa acoustique se dote d'une branche R&D (recherche et développement) ce qui lui permet de développer une solution physique pour répondre à la problématique du bruit en sein des open spaces. « C'est parti d'un travail d'observation. Nous faisons des études acoustiques depuis très longtemps, notamment pour des banques sur les problématiques d'open space. Mais, malgré la mise en place de traitements passifs, les personnes nous disaient : "Je suis toujours gêné par ça ou par ça." Quand vous quittez vos propres paradigmes pour comprendre par quoi les gens sont gênés, vous rentrez dans l'analyse. Quels types de bruits, quelle est la source, comment est-on gêné, etc. Du coup, nous nous sommes dit qu'il fallait quelque chose d'actif et facile à installer. Nous voulions quelque chose de très nomade, de très facile à déployer ou à désinstaller si besoin et très facile à installer sur les bureaux. »

**UN DISPOSITIF POUR RÉDUIRE LES BRUITS EN OPEN SPACE**

C'est ainsi que le projet Silent Space a vu le jour, une innovation facile d'utilisation mais hautement technologique. « Le principe, c'est vraiment d'améliorer le confort acoustique des



Frédéric Lafage présente l'un des boîtiers du dispositif Silent Space.

salariés en open space. La problématique bruit en open space n'est pas une problématique liée à un niveau sonore trop important mais à ce que l'on appelle l'intelligibilité de la parole, le fait de comprendre ce qui est dit. »

Concrètement, Silent Space se présente sous la forme d'un contrôleur doté d'un micro qui copie en permanence le niveau sonore dans l'espace où il travaille et va ensuite piloter des diffuseurs pour émettre un signal, pouvant rappeler le bruit des vagues ou celui du vent, qui va masquer les bruits voisins. « Par ce signal que nous diffusons, nous allons réduire l'impact du bruit généré par les conversations. Nous y avons également associé un indicateur lumineux qui permet à chacun de devenir acteur de sa propre prévention. Il y a donc une réduction de l'impact négatif sonore, du bruit que l'on subit, et, en même temps, les gens sont acteurs afin de moins perturber les autres. Quels que soient les systèmes que l'on emploie ou la technologie employée il n'y a pas de solutions miracles sans impliquer et rendre acteur les collaborateurs. »

**UN PRODUIT « MADE IN LIMOUSIN »**

Une technologie pensée et fabriquée en Limousin, qui se décline aujourd'hui sous deux concepts : l'un pour des surfaces intérieures à trois cents mètres carrés, l'autre pour des plateaux de plus mille mètres carrés. Mais, depuis le début de l'année, l'initiative corrézienne séduit et commence à se déployer. Ainsi, des dispositifs ont déjà été installés en Suisse, d'autres sont en passe de l'être en Angleterre ou en Grèce.

« Mais nous avons aussi des projets en France et dans le reste de l'Europe, complète Frédéric Lafage. Aujourd'hui, les gens qui nous font confiance sont essentiellement des très grands comptes, des entreprises du CAC 40. » Un dispositif présenté à un tarif très abordable. Comptez en effet six mille euros pour équiper un espace de cent cinquante mètres carrés. Et Orféa acoustique continue d'améliorer son Silent Space : « Nous avons d'autres idées en cours. Aujourd'hui, nous faisons partie de groupes de réflexion universitaires sur l'hôpital de demain, l'école de demain et pourquoi pas également le particulier. Nous savons que nous détenons une technologie, et nous voulons continuer à maintenir notre avance et développer des choses. »

**CONTINUER À SE DÉVELOPPER**

Frédéric Lafage ne veut pas en effet en rester là, conscient que, pour continuer d'exister, il faut poursuivre le développement de son entreprise. « J'ai démarré à vingt-cinq ans ; vingt-cinq ans que je suis dans le monde de l'entreprise ; vingt-cinq ans que je suis content de faire ce que je fais avec plein de réussites, plein d'échecs, plein de doutes, de nuits blanches, plein de moments géniaux et plein de moments où on a envie de tout envoyer balader. Dans ce métier-là, le plus dur, c'est de durer. Tout le monde peut faire un coup, le plus dur, c'est de faire perdurer et développer l'entreprise. J'ai démarré tout seul, et, aujourd'hui, nous sommes quarante-trois personnes. »

[www.orfea-acoustique.com](http://www.orfea-acoustique.com)



**UNE BANQUE QUI ACCOMPAGNE VOS PROJETS, ÇA CHANGE TOUT**

**Vos Caisses de Crédit Mutuel :**

<b>BRIVE GRAND OUEST</b> 149 Avenue Charles Fauriol 0 820 094 284	<b>BRIVE HÔTEL DE VILLE</b> 100 rue Général Koenig 0 820 094 284	<b>MALEMORT</b> 2 rue Michel de Montaigne 0 820 094 287
<b>TULLE</b> 14 Grande rue Toulon 0 820 094 286	<b>LISSEL</b> 17 Avenue Napoléon 0 820 094 221	<b>BORT LES ORGUES</b> 127 avenue de la Gare 0 820 094 288

**Crédit Mutuel**

CRICM LACD - Siècle 879 800 299 RCS Nantes. 46, rue du Port Boyer. BP 92636. 44326 Nantes Cedex 3.